

Iniziativa MILLEUNA TIM – PIRELLI



*MILLEUNA***TIM**



Cos'è MilleUna TIM

- MilleUna TIM é un programma di fidelizzazione di TIM orientato ai clienti (ad eccezione per quelli business per i quali il programma non é attivo), che consente ai partecipanti di accumulare punti, denominati Lune, in funzione degli importi spesi in traffico telefonico
- Ad oggi gli iscritti al programma fedeltà Milleuna TIM sono 1,800,000

*MILLEUNA***TIM**



Perché l'iniziativa MilleUna TIM – Pirelli

- TIM ha recentemente deciso di proporre ad un limitato numero di partner di partecipare al programma d'accumulo di Lune
- Pirelli è tra i primi partner di rilievo accettati da TIM, insieme a Millemiglia Alitalia e Banca Lombarda

*MILLEUNA***TIM**



Obiettivi

- **TIM**

L'obiettivo che TIM si propone con quest'iniziativa comune é quello dare maggior visibilità ed attrattività al proprio programma, oltre ad incrementare ulteriormente il numero d'aderenti

- **Pirelli**

L'obiettivo di Pirelli é quello di promuovere il traffico presso i propri dealer più rappresentativi, incrementando le vendite dei propri prodotti, capitalizzando il bacino potenziale di 22 milioni di clienti TIM

*MILLEUNA***TIM**



Meccanismo dell'iniziativa

- L'iniziativa prevede la maturazione di Lune in relazione all'acquisto di quattro pneumatici Pirelli vettura, 4x4 e derivato 400 Lune per 4 pneumatici ad eccezione dell'acquisto di prodotti Pzero per i quali le lune assegnate sono 1200
- L'iniziativa partirà il 28 Ottobre 2002 e si concluderà il 31° Dicembre 2003

MILLEUNA**TIM**



Come verrà pubblicizzata l'iniziativa

- L'iniziativa MilleUna TIM – Pirelli verrà diffusa al consumatore attraverso I seguenti canali
 - Magazine TIMMACHINE: rivista trimestrale (tiratura 2,500,000) inviata a tutti i partecipanti al programma Milleuna ed a tutti gli abbonati non business TIM
 - Materiale illustrativo presso il Punto di Vendita Pirelli (disponibile a partire dal 4 novembre)
 - Siti Pubblici Pirelli Italia e TIM
 - Call Center TIM

MILLEUNA*TIM*



Accredito Lune Pirelli

- L'unico strumento che potrà essere utilizzato per il conferimento delle lune é l'applicativo e-CRM oggi disponibile su tutti i Club Pirelli interessati e già utilizzato in passato per iniziative analoghe (es. ACI-Formula)
- Dato l'elevato impatto d'immagine ed economicodell'iniziativa, é fondamentale che questo strumento venga utilizzato con la massima accuratezza ed attenzione. Errori od omissioni nell'imputazione avranno negative ripercussioni per tutti gli attori coinvolti (TIM, Pirelli, ma anche il dealer incaricato della corretta raccolta del dato)

*MILLEUNA***TIM**

